

Alom

AGING CARE FOR MEN



2023/11/15付 【販売元】アイプリティ株式会社

品牌介绍



要报价



Alom

AGING CARE FOR MEN

薰る、 男の潤い肌。

香氣撲鼻。
男人的潤澤肌膚。



從"現在"開始， 抗衰老護理

隨着乾燥皮膚開始老化。
對於暴露在乾燥或紫外線下的男性皮膚，
滋潤芳香護理。

抗衰老護理＝適合您年齡的護理。
何時開始沒有限制。

Starting from "now",
Anti-aging care.

開始吧。「現在」是一生中最青春的時光。

※老化護理：根據年齡進行皮膚護理

As dry skin begins to age.
For male skin exposed to dry or ultraviolet rays, Moisturizing aromatic care.

Anti-aging care = age-appropriate care. There is no limit to when to start.

Let's get started. "Now" is the most youthful time of life.

※Aging care : Skin care according to age

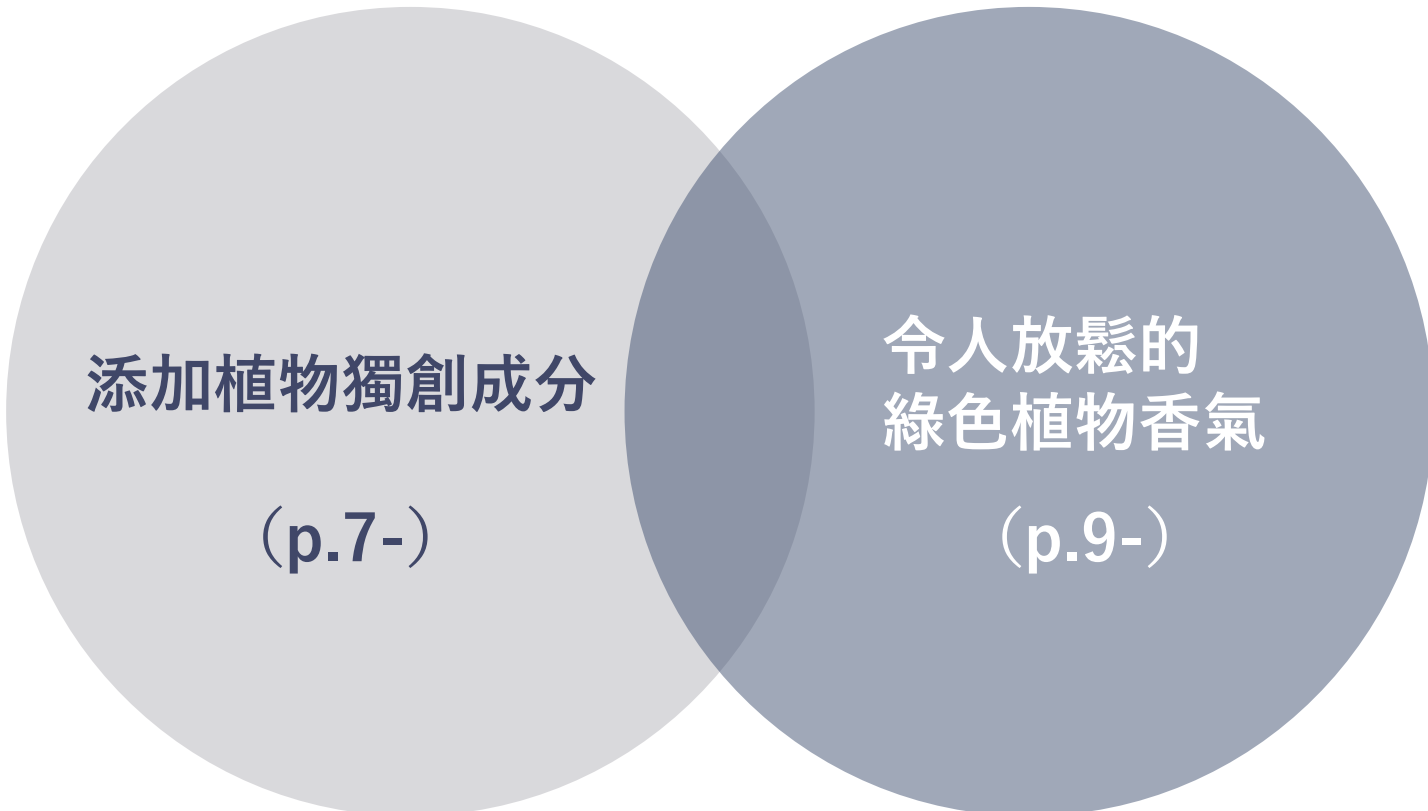
BACK THEME

隨著男性和女性愛美意識的增強，針對男性的護膚和彩妝產品變得越來越普遍。

但與針對女性的產品相比，產品品類偏頗，給人的印像是缺乏個性。

我們的目標是透過海軍藍/灰色的品牌顏色和「香味」將我們的產品與其他品牌區分開來，而不是人們對男士產品的單色設計、無香料和涼爽感覺等熟悉的印象。

打造健康肌膚的兩大支柱



添加植物獨創成分

(p.7-)

令人放鬆的
綠色植物香氣

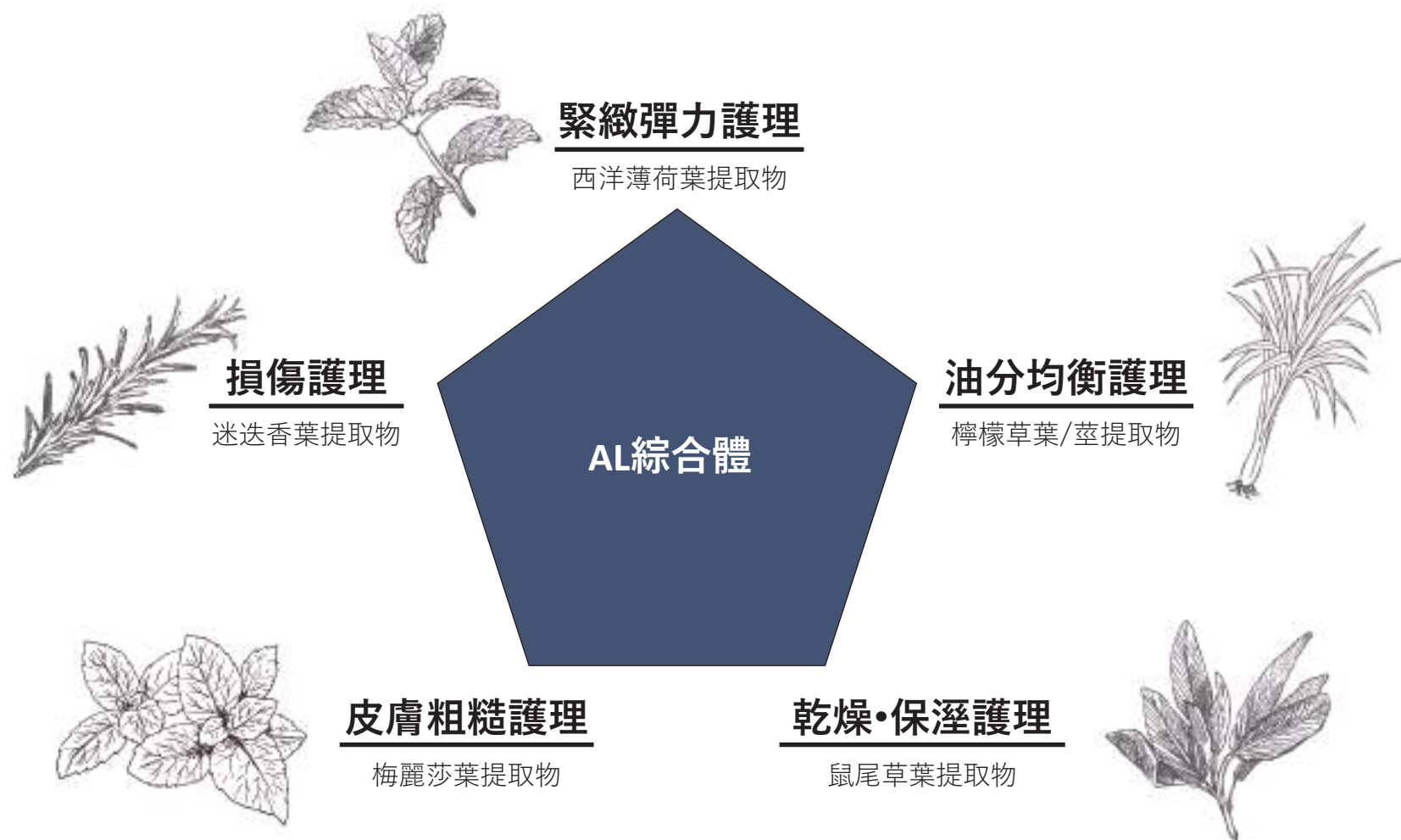
(p.9-)

Alom獨有的複合成分

「AL綜合體」

所有產品的通用配方

全面解決肌膚問題



令人心情舒暢的綠木香 (微香性)

護膚期間散發清爽香氣。

將每天繁瑣的護膚時間引向舒適時間。

仿若被深綠色覆蓋般清爽的 Aom獨有的調香。

Alom原創香氛 「Green Wood」的香味， 主打森林沐浴的效果

森林浴因其促進健康和治療的功效而受到關注。
據說穿過森林可以減少壓力荷爾蒙並增強大腦功能。
對於忙碌的男士來說，讓護膚時間成為放鬆的時間。



■ Products / JAN・型番 - スキンケアシリーズ



洗顔料



化粧水



乳液



美容液

型番

PL-AL01WS100

PL-AL01LT150

PL-AL01ML100

PL-AL01SR50

JAN

4570025824579

4570025823596

4570025823602

4570025823619



売価

オープン価格





トリアルセット

型番

PL-AL01TRS

JAN

4570025824586



ボディミルク

PL-AL01BM200

4570025834509



オールインワンジェル

PL-AL01AG100

4570025851001



売価

オープン価格



Products / JAN・型番 - 衣類用 除菌・消臭スプレー



グリーンウッド

型番

PL-AL01RF30GW

JAN

4570025829048



シトラスフローラル

PL-AL01RF30CF

4570025829055



アンティークソープ

PL-AL01RF30AS

4570025829062



売価

オープン価格

請注意：該圖像僅用於說明目的。 實際產品可能有所不同。 請不要將其用於網站或廣告。

品牌介绍

要报价

CONTAINER 容器



令人印象深刻的方形瓶子。
洗面乳、乳液、乳液的基礎護理系列和美容液
的特殊護理系列的配色方案相反，可以區分常
規系列和特殊護理。

PACKAGE パッケージ



由環保紙製成的禮盒，其中含有由甘蔗渣製成
的甘蔗渣漿。
表面紋理細膩，觸感溫暖。

